

# MK

MEDIENKORRESPONDENZ

**MEDIADATEN**  
gültig ab 1. Januar 2019

## Der Fachdienst für die Medienbranche

TV-Regisseur Volker Weicker mit  
der Medienkorrespondenz



## INHALT

Verlagsangaben	3
Titelportrait	4
Die Leser	6
Anzeigenpreise und Formate	7
Erscheinungsdaten	9
Sonderwerbformen	10
Allgemeine Angaben	11

## VERLAGSANGABEN

### VERLAG

dreipunktdrei mediengesellschaft mbH  
Heinrich-Brüning-Str. 9, 53113 Bonn  
Postfach 20 11 64, 53141 Bonn  
Tel.: 0228 26000 251  
Fax: 0228 26000 185  
Internet: [www.medienkorrespondenz.de](http://www.medienkorrespondenz.de)

### REDAKTION

Dieter Anschlag (Chefredakteur)  
Volker Nünning  
Tel.: 0228 26000 0  
Fax: 0228 26000 185  
E-Mail:  
[redaktion@medienkorrespondenz.de](mailto:redaktion@medienkorrespondenz.de)

### ANZEIGENMARKETING & -VERMARKTUNG

Martin Werker  
Tel.: 0228 26000 257  
Fax: 0228 26000 185  
E-Mail:  
[anzeigen@medienkorrespondenz.de](mailto:anzeigen@medienkorrespondenz.de)

### ERSCHEINUNGSWEISE

2 x monatlich, freitags

### BEZUGSPREISE

Jahresabo Inland: 379 EUR (zzgl. Versand)

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

- Zahlung auf Rechnung:  
14 Tage nach Rechnungseingang
- Einzugsermächtigung:  
14 Tage nach Rechnungseingang

### BANKVERBINDUNG

Pax-Bank eG Köln  
IBAN DE50370601930027955010  
BIC GENODED1PAX

### DRUCKAUFLAGE

Auflage: 800 Expl.

## TITELPORTRAIT

Das Branchenblatt **Medienkorrespondenz** ist ein seit mehr als 60 Jahren bestehender Medienfachdienst, der die Medienbranche über die medienpolitischen und -wirtschaftlichen Entwicklungen informiert. Der Branchendienst betreibt Programmkritik zu Fernseh- und Hörfunksendungen, beobachtet relevante Medienentwicklungen im In und Ausland (eigener Korrespondent in den USA), rezensiert Bücher, Fernsehen und Hörfunk. Außerdem enthält sie ausführliche Personalien und wichtige Dokumentationen (Gesetzestexte) aus der Branche.

Die **Medienkorrespondenz** richtet sich an Entscheidungsträger und Multiplikatoren in den Medien, vor allem im Rundfunk, das heißt an Intendanten, Programmdirektoren, Produzenten in Fernsehen bzw. Hörfunk, Medienjournalisten, Medien- und Kommunikationswissenschaftler sowie Studierende aus diesem Bereich und an allgemein Medieninteressierte.

**MEDIENKORRESPONDENZ**  
 1. Februar 2019 Nr. 3

- 3 **Gekonnt, gewagt und sträflich übersehen**  
 Ideenschmiede: Ein Blick auf das Fernsehserien-Schaffen in Großbritannien  
 Von Harald Keller
- 9 **Der Reporter als Schwindler**  
 Zeit der Aufarbeitung: Der „Spiegel“, der Fall Relotius und der Journalismus  
 Von René Martens

### POLITIK

- 14 Landtagsanhörung: Kritik am Telemedienauftrag von ARD/ZDF
- 15 Rheinland-Pfalz: Neues Mediengesetz in Kraft
- 16 SWR: Intendantenstelle öffentlich ausgeschrieben
- 18 Neues Außenwirtschaftsrecht bezieht Medienbereich mit ein
- 19 Schleichwerbung: BLM verbietet „Pastewka“-Folge
- 20 MK-Redakteur Volker Nünning erhält Bert-Donnepp-Preis
- 21 Fachdienst „epd medien“ feiert 70-jähriges Bestehen
- 22 Fernsehjahr 2018: ZDF weiter an der Spitze vor ARD und RTL

### AUSLAND

- 24 USA: Neustart für die CBS-Nachrichtenabteilung
- 24 USA: Die Nivellierung des Streaming-Angebots

### FERNSEHEN

- 26 Grimme-Preis 2019: 43 von 70 Nominierungen für ARD
- 30 ARD: Filme zu den Themen Flucht und Wendezeit

#### Kritiken

- 31 Agneskirchner: Wie „Holocaust“ ins Fernsehen kam (WDR Fernsehen/SWR Fernsehen/NDR Fernsehen)
- 32 Schmidt/Kropf/Janssen/Konrad/Hackfort/Senft/Kunz Labaule & Erben. 6-teilige Serie (SWR Fernsehen)
- 34 Möllers: Das Märchen von der Inklusion. Eine Bilanz nach 10 Jahren (ARD/Radio Bremen)
- 35 Otto/Balthasar: Bier Royal. 2-teiliger Fernsehfilm (ZDF)
- 37 Berger: Die verschwundene Familie. 2-teiliger Fernsehfilm (ZDF)
- 38 Kessler ist...Michael Kessler. Personality-Sendung (ZDF)
- 40 Game of Clones – Ein Klon zum Verlieben. Dating-Reihe (RTL 2)

### HÖRFUNK

- 42 Hörspiel des Monats: „Die Welpen“ von Pawel Salazar
- Kritiken
- 43 Wittmann/Zeitblom: Audio.Space.Machine. Konzertalbum

TITELPORTRAIT

Die Medienkorrespondenz spürt Trends auf, bewertet, ordnet ein, verstärkt positive Entwicklungen, ist Mahnerin bei bedenklichen Schräglagen. Die Medienkorrespondenz nimmt eine medienethische, medienpädagogische und medienpolitische Funktion wahr. Die regelmäßige Erscheinungsweise sorgt für Einfluss und Aufmerksamkeit bei den Sendern, Medienschaffenden, Journalisten, in Bildungseinrichtungen, bei Politikern und Regierenden, in kirchlichen Institutionen, bei Senderbeauftragten, der Medienaufsicht, Stellen des Jugend(medien)schutzes und vielen anderen.

Die Medienkorrespondenz ist als fachliche Determinante in der Medienwelt (Fernsehen und Hörfunk) anerkannt, sie ist ein angesehenes Organ, das vor dem Hintergrund einer seriösen Tradition auf dem Feld der Medien nach 1945 praktisch von Beginn an mitspielt. Durch ihre permanente Beobachtung und Bewertung leistet sie einen nicht zu unterschätzenden fundierten, kritischen Beitrag zur deutschsprachigen Radio- und Fernsehkultur sowie zur politischen Kultur.



- 3. Gekont, gewagt und sträflich übersehen
4. Landtagsabrechnung Kritik am
5. Rheinland-Pfalz: Neues
6. SWR: Intendantenstelle
7. Neues Außenwirtschaftsrecht
8. bezahle Medienbereich mit ein
9. Fachdienst „epd medien“
10. Fernsehjahr 2018: ZDF weiter
11. USA: Neustart für
12. USA: Die Neuvierung
13. Streaming-Angebots

POLITIK

- 14. Landtagsabrechnung Kritik am
15. Rheinland-Pfalz: Neues
16. SWR: Intendantenstelle
17. Neues Außenwirtschaftsrecht
18. bezahle Medienbereich mit ein
19. Fachdienst „epd medien“
20. Fernsehjahr 2018: ZDF weiter
21. USA: Neustart für
22. USA: Die Neuvierung
23. Streaming-Angebots

AUSLAND

- 24. USA: Neustart für
25. USA: Die Neuvierung
26. Streaming-Angebots

PERSONALIEN

- 27. Zum Tod von Horst Stern
28. Ferdinand Kriwet: Berthold,
29. Eberle, Ebner, Hesse, Hilmholtz,
30. Langenberg, Meier, Suchan,
31. Wagner, Wille, Wolter

FERNSEHEN

- 1. Neuland (YouTube)
2. Wacht 2.0 (Funk/Radio Bremen/MDR)
3. Einigkeit & Rap & Freilicht: Das ist RAP
4. Wacht 2.0 (Funk/Radio Bremen/MDR)
5. Druck (Funk/ZDF)
6. Einigkeit & Rap & Freilicht: Das ist RAP
7. Wacht 2.0 (Funk/Radio Bremen/MDR)
8. Druck (Funk/ZDF)
9. Wacht (ZDF; Redaktion
10. LeFeld & The World (YouTube)
11. Marco Giacomuzzi (HR) für seine
12. Hubertus Koch (Funk/Radio Bremen/YK)

POLITIK

- 17. Vorsitzender des 74-köpfigen Rundfunkrats...

FERNSEHEN

Table with columns: Sender, 2017, 2018, 2019. Rows for MDR, SWR, BR, HR, ARD, ZDF, RTL, VOX, ProSieben, RTL II, VOX HD, RTL HD, RTL XL, RTL XL HD, RTL XL HD 2, RTL XL HD 3, RTL XL HD 4, RTL XL HD 5, RTL XL HD 6, RTL XL HD 7, RTL XL HD 8, RTL XL HD 9, RTL XL HD 10, RTL XL HD 11, RTL XL HD 12, RTL XL HD 13, RTL XL HD 14, RTL XL HD 15, RTL XL HD 16, RTL XL HD 17, RTL XL HD 18, RTL XL HD 19, RTL XL HD 20.

THEMA

- 8. des vielfach preisgekrönten Fantasy-Schriftstellers China Miéville. Eigentlich ein unverfälschter Stoff: Miéville hat zwei Städte erfunden, die geografisch an identischer Stelle, aber in unterschiedlichen Dimensionen liegen. Ein Übergang ist möglich, an einigen Schnittpunkten kann man sogar in die andere Stadt hineinsteigen. Was aber bei Strafe verboten ist: Ein komplizierter Mordfall wird den verwirrten Inspector Tyador Bortli (David Morrissey), in beiden Städten zu errösten.

ZEITUNG

- 17. Vorsitzender des 74-köpfigen Rundfunkrats. Stechl (Journalistengeverkschaft Baden-Württemberg) leiten den Verwaltungsrat, dem 18 Mitglieder angehören. Laut SWR-Statustext wird der Intendant des Senders für eine Amtszeit von fünf Jahren von den 92 Mitgliedern der beiden Aufsichtsgremien gewählt, die dazu zu einer gemeinsamen Sitzung zusammenkommen. Von den 92 Mitgliedern stimmten 64 aus Baden-Württemberg und 28 aus Rheinland-Pfalz. Zum Intendanten des SWR ist die Person gewählt, die mindestens 47 Stimmen bekommt und dabei zugleich mindestens die Hälfte der Stimmen der Gesamtmitglieder aus Baden-Württemberg (das wären wenigstens 32) und Rheinland-Pfalz (14) erhält. Der Stabvertrakt ist die zweitgrößte Ländersendefunkanstalt der ARD.

Vorsitzender des 74-köpfigen Rundfunkrats. Stechl (Journalistengeverkschaft Baden-Württemberg) leiten den Verwaltungsrat, dem 18 Mitglieder angehören. Laut SWR-Statustext wird der Intendant des Senders für eine Amtszeit von fünf Jahren von den 92 Mitgliedern der beiden Aufsichtsgremien gewählt, die dazu zu einer gemeinsamen Sitzung zusammenkommen. Von den 92 Mitgliedern stimmten 64 aus Baden-Württemberg und 28 aus Rheinland-Pfalz. Zum Intendanten des SWR ist die Person gewählt, die mindestens 47 Stimmen bekommt und dabei zugleich mindestens die Hälfte der Stimmen der Gesamtmitglieder aus Baden-Württemberg (das wären wenigstens 32) und Rheinland-Pfalz (14) erhält. Der Stabvertrakt ist die zweitgrößte Ländersendefunkanstalt der ARD.

POLITIK

- 17. Vorsitzender des 74-köpfigen Rundfunkrats...

ZEITUNG

- 17. Vorsitzender des 74-köpfigen Rundfunkrats...

Gerade auf längere Sicht fällt auf, dass das britische Fernsehen häufig und schnell auf die gesellschaftspolitische Geschehen eingeht. In der BBC-Agenzierserie „Spooks“ (2002 bis 2011; in Deutschland bei ZDFneo zu sehen) gab es eine Episode, in der ein untergeordneter Mitarbeiter des britischen Geheimdienstes illegale Abhöraktionen öffentlich preisgeben wollte. Die Folge lief, Monate bevor die Welt erstmals den Namen Edward Snowden hörte. In einer anderen Episode plant ein rechtsgeschäftlicher Medienmogul die Regierungsernennung. Aus heutiger Warte liest sich die Geschichte wie eine Vorwegnahme der politischen Strategien Donald Trumps und der Desinformationskampagne russischer Geheimdienste.

## DIE LESER

Abonnenten der **Medienkorrespondenz** sind unter anderem alle öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten (z.B. ARD-Sender, ZDF, Deutschlandradio und Deutsche Welle), die privaten Fernsehsender (z.B. RTL, Sat 1, Pro Sieben, Vox etc.), TV-Produktionsfirmen, private Radiosender, die für die Medienpolitik zuständigen Senats- und Staatskanzleien der 16 Bundesländer, die 15 Landesmedienanstalten, medienpolitische Sprecher der einzelnen Fraktionen in den 16 deutschen Landtagen, Universitäten mit kommunikationswissenschaftlichen Fachbereichen und Rechtsanwaltskanzleien mit Schwerpunkt Medienrecht. Laut einer Leseranalyse wird ein Heft im Schnitt von 5,8 Personen gelesen.



- 3 **Gekonnt, gewagt und sträflich übersehen**  
 Ideenschmiede: Ein Blick auf das Fernsehserien-Schaffen in Großbritannien  
 Von Harald Keller
- 9 **Der Reporter als Schwindler**  
 Zeit der Aufarbeitung: Der „Spiegel“, der Fall Relotius und der Journalismus  
 Von René Martens

### POLITIK

- 14 Landtagsanhörung: Kritik am Telemedienauftrag von ARD/ZDF  
 Rheinland-Pfalz: Neues Mediengesetz in Kraft  
 16 SWR: Intendantenstelle öffentlich ausgeschrieben  
 18 Neues Außenwirtschaftsrecht bezieht Medienbereich mit ein  
 19 Schleichwerbung: BLM verbietet „Pastewka“-Folge  
 20 MK-Redakteur Völker Nünning erhält Bert-Donnepp-Preis  
 21 Fachdienst „epd medien“ feiert 70-jähriges Bestehen  
 22 Fernsehjahr 2018: ZDF weiter an der Spitze vor ARD und RTL

### AUSLAND

- 24 USA: Neustart für die CBS-Nachrichtenabteilung  
 24 USA: Die Nivellierung des Streaming-Angebots

### PERSONALIEN

- 48 Zum Tod von Horst Stern und Ferdinand Kriwet; Berthold; Eberle; Ebner; Hesse; Hillmoth; Langenberg; Maier; Suchan; Wagner; Wille; Wolter

### FERNSEHEN

- 26 Grimme-Preis 2019: 43 von 70 Nominierungen für ARD  
 30 ARD: Filme zu den Themen Flucht und Wendezeit  
**Kritiken**  
 31 Agneskirchner: Wie „Holocaust“ ins Fernsehen kam (WDR Fernsehen/SWR Fernsehen/NDR Fernsehen)  
 32 Schmidt/Kropf/Janssen/Konrad/Hackfort/Senft/Kuntz: Labaule & Erben. 6-teilige Serie (SWR Fernsehen)  
 34 Möllers: Das Märchen von der Inklusion. Eine Bilanz nach 10 Jahren (ARD/Radio Bremen)  
 35 Otto/Balthasar: Bier Royal. 2-teiliger Fernsehfilm (ZDF)  
 37 Berger: Die verschwundene Familie. 2-teiliger Fernsehfilm (ZDF)  
 38 Kessler ist... Michael Kessler. Personality-Sendung (ZDF)  
 40 Game of Clones – Ein Klon zum Verlieben. Dating-Reihe (RTL 2)

### HÖRFUNK

- 42 Hörspiel des Monats: „Die Welpen“ von Pawel Salzman  
**Kritiken**  
 43 Wittmann/Zeitblom: AudioSpace. Ein Bauhaus-Konzeptalbum (Deutschlandfunk/NDR Kultur/SV Streeruwitz: Zimmerstunde. (SV  
 44 Röggla: Geschäftsführerzeitung  
 45 Peuckert: Das Leben des H. erz seinem Kunsthändler (RBB Kul

dy genannt, wenn sie eher tragikomisch ausge-  
 tet sind. Die Gattung lässt erste und wichtige  
 men zu, in „Labaule & Erben“ jedoch werden  
 zur Nummerrevue und damit bagatellisiert.

Wolfram Labaule treibt wie in Trance durchs  
 sehen. lässt sich von Unternehmensbera-  
 Motivationstrainern, Esoterikgurus und dem  
 n, die IT-Bohème nachaffenden Sohn bes-  
 beinflussen, überspielen. Es will einfach  
 passen: Einerseits erklärt Wolfram seinen  
 genen Willen, das Erbe des Vaters zu wä-  
 ererseits bleibt er seltsam unbeteiligt und  
 ch beinahe unterwürdig zum Opfer der In-  
 und Kolportüre.

der Medienbranche oder auch Fernseh-  
 dürfen sich durch etliche Anspielun-  
 prochen fühlen. Wolfram erfährt zum  
 Ende, dass Christian Labaule gar nicht  
 er Vater war, sondern dass er einer Af-  
 futter mit dem Theater-Berserker Hei-  
 at der Verleger Jakob Augstein nach  
 wes vermeintlichen Erzeugers Rudolf  
 ausfind, dass er in Wahrheit den  
 Martin Walser zum Vater hat. Gewiss  
 er jeden Verweis, den man versteht,  
 er eher den Handlungsverlauf, weil  
 ch angezettelt werden, aufgesetzt  
 dem Gros des Publikums kaum  
 en.

es bedauerlich, dass die Serie die  
 e aufweist, denn thematisch ist  
 auf der Höhe der Zeit und da-  
 eine Ausnahme unter den allzu  
 den deutschen Serienproduk-  
 Zeit. Vor Ausstrahlungsbeginn  
 SWR Fernsehen am 10. Ja-  
 sechs Folgen bereits ab dem  
 der ARD-Mediathek abruf-  
 lung des SWR wurden die  
 ntar mehr als 500.000 Mal  
 1.2.19 – Harald Keller/MK

# ANZEIGENPREISE UND FORMATE



## 1/1 SEITE

**Format** 210 mm / 297 mm

**1C** EUR 500,00

## U4 1/1 SEITE

**1C** EUR 600,00

**4C** EUR 800,00



## 1/1 Satzspiegel

**Format** 142 mm / 263 mm

**1C** EUR 500,00

Beschnittzugabe allseitig 3 mm

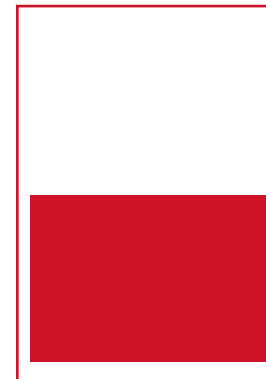
Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Malstaffel      Rabatt

3 Anzeigen      5%

6 Anzeigen      10%

12 Anzeigen     15%



## 1/2 SEITE QUER

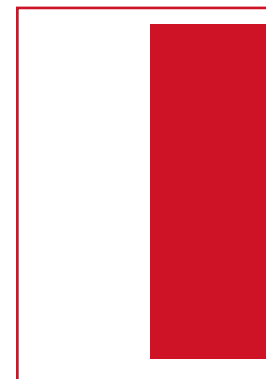
**Format** 142 mm / 130 mm

**1C** EUR 300,00

## U4 1/2 SEITE QUER

**1C** EUR 350,00

**4C** EUR 500,00



## 1/2 SEITE HOCH

**Format** 75 mm / 263 mm

**1C** EUR 300,00

## U4 1/2 SEITE HOCH

**1C** EUR 350,00

**4C** EUR 500,00

# ANZEIGENPREISE UND FORMATE



## 1/3 SEITE QUER

Format 142 mm / 85 mm  
1C EUR 200,00

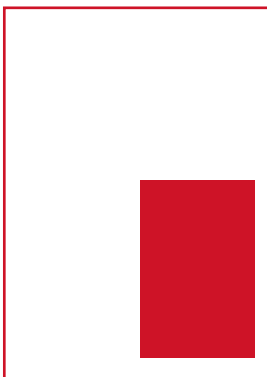
## U4 1/3 SEITE QUER

Format 75 mm / 130 mm  
1C EUR 225,00



## 1/8 SEITE QUER

Format 75 mm / 32 mm  
1C EUR 75,00

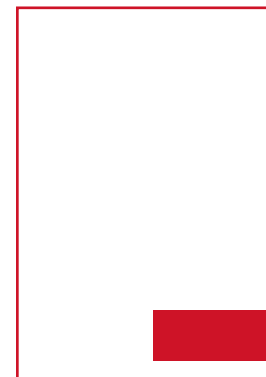


## 1/4 SEITE HOCH

Format 75 mm / 130 mm  
1C EUR 150,00

## U4 1/4 SEITE HOCH

Format 75 mm / 130 mm  
1C EUR 175,00



## 1/16 SEITE quer

Format 50 mm / 16 mm  
1C EUR 50,00

## KURZNACHRICHTEN (4x)

Format 50 mm / 130 mm  
1C EUR 500,00



# ERSCHEINUNGSDATEN

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG FREITAG	ANZEIGENSCHLUSS MITTWOCH	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS MONTAG
1/2	18.01.2019	09.01.2019	14.01.2019
3	01.02.2019	23.01.2019	28.01.2019
4	15.02.2019	06.02.2019	11.02.2019
5	01.03.2019	20.02.2019	25.02.2019
6	15.03.2019	06.03.2019	11.03.2019
7	29.03.2019	20.03.2019	25.03.2019
8/9	12.04.2019	03.04.2019	08.04.2019
10	10.05.2019	01.05.2019	06.05.2019
11	24.05.2019	15.05.2019	20.05.2019
12/13	07.06.2019	29.05.2019	03.06.2019
14	05.07.2019	26.06.2019	01.07.2019
15	19.07.2019	10.07.2019	15.07.2019

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG FREITAG	ANZEIGENSCHLUSS MITTWOCH	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS MONTAG
16	02.08.2019	24.07.2019	29.07.2019
17	16.08.2019	07.08.2019	12.08.2019
18	30.08.2019	21.08.2019	26.08.2019
19	13.09.2019	04.09.2019	09.09.2019
20	27.09.2019	18.09.2019	23.09.2019
21	11.10.2019	02.10.2019	07.10.2019
22	25.10.2019	16.10.2019	21.10.2019
23	08.11.2019	02.11.2019	04.11.2019
24	22.11.2019	13.11.2019	18.11.2019
25	06.12.2019	27.11.2019	02.12.2019
26	20.12.2019	11.12.2019	16.12.2019

## SONDERWERBEFORMEN

### BEILAGEN

Gewicht Gesamtauflage

bis 25 g 85 € pro Tausend

ab 25 g auf Anfrage

Bedingung:

Auf Beilagen werden keine Rabatte gewährt. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung durch den Verlag erforderlich. Der Auftrag wird erst nach Billigung durch den Verlag verbindlich. Beilagen, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach Absprache möglich.

### VERSANDANSCHRIFT

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Nummer der Heftfolge enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Lieferanschrift:

Druckhaus Köthen GmbH & Co. KG

z. Hd. Frau Kerstin Hahn

Friedrichstr. 11/12

06366 Köthen

## ALLGEMEINE ANGABEN

### HEFTFORMAT

210 mm breit, 297 mm hoch

### BINDUNG

Rückendrahtheftung

### DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck

### ANSCHNITT

Beschnittzugabe an allen Seiten  
mind. 3 mm

### RASTER

ab 54 er Raster

### FARBANZEIGEN

Farbanzeigen 4 c aus Euroskala;  
Zusatzfarben müssen grundsätzlich aus  
Euroskala aufgebaut werden.  
Geringe Tonabweichungen sind im  
Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens  
begründet.

### BILD- UND TEXTELEMENTE

Wichtige Bild- und Textelemente sind  
mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren

### ANLIEFERUNG

Anzeigen CD-ROM, DVD, Tif-Datei,  
LZW komprimiert oder PDF-Datei: 300 dpi

### E-MAIL

[anzeigen@medienkorrespondenz.de](mailto:anzeigen@medienkorrespondenz.de)

### RÜCKFRAGEN

Martin Werker,  
Tel.: 0228 26000 257

### MUSTERANLIEFERUNG

dreipunktdrei mediengesellschaft mbH  
Marketing/Vertrieb  
Heinrich-Brüning-Str. 9  
53113 Bonn

### ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Druckhaus Köthen GmbH & Co. KG  
z. Hd. Frau Kerstin Hahn  
Friedrichstr. 11/12  
06366 Köthen