

MEDIEN
KORRESPONDENZ



Der Fachdienst für die Medienbranche

MEDIADATEN

gültig ab 1. Januar 2017



TV-Regisseur Volker Weicker mit
der Medienkorrespondenz

INHALT

Verlagsangaben	3
Titelportrait	4
Die Leser	6
Anzeigenpreise und Formate	7
Erscheinungsdaten	9
Sonderwerbformen	10
Allgemeine Angaben	11

VERLAGSANGABEN

VERLAG

dreipunktdrei mediengesellschaft mbH
Heinrich-Brüning-Str. 9, 53113 Bonn
Postfach 20 11 64, 53141 Bonn
Tel.: 0228 26000 251
Fax: 0228 26000 185
Internet: www.medienkorrespondenz.de

REDAKTION

Dieter Anschlag (Chefredakteur)
Volker Nünning
Tel.: 0228 26000 0
Fax: 0228 26000 185
E-Mail:
redaktion@medienkorrespondenz.de

ANZEIGENMARKETING & -VERMARKTUNG

Martin Werker
Tel.: 0228 26000 257
Fax: 0228 26000 185
E-Mail:
anzeigen@medienkorrespondenz.de

ERSCHEINUNGSWEISE

2 x monatlich, freitags

BEZUGSPREISE

Jahresabo Inland: 379 EUR (zzgl. Versand)

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

- Zahlung auf Rechnung:
14 Tage nach Rechnungseingang
- Einzugsermächtigung:
14 Tage nach Rechnungseingang

BANKVERBINDUNG

Pax-Bank eG Köln
IBAN DE50370601930027955010
BIC GENODED1PAX

DRUCKAUFLAGE

Auflage: 800 Expl.

TITELPORTRAIT

Das Branchenblatt **Medienkorrespondenz** ist ein seit mehr als 60 Jahren bestehender Medienfachdienst, der die Medienbranche über die medienpolitischen und -wirtschaftlichen Entwicklungen informiert. Der Branchendienst betreibt Programmkritik zu Fernseh- und Hörfunksendungen, beobachtet relevante Medienentwicklungen im In und Ausland (eigener Korrespondent in den USA), rezensiert Bücher, Fernsehen und Hörfunk. Außerdem enthält sie ausführliche Personalien und wichtige Dokumentationen (Gesetzestexte) aus der Branche.

Die **Medienkorrespondenz** richtet sich an Entscheidungsträger und Multiplikatoren in den Medien, vor allem im Rundfunk, das heißt an Intendanten, Programmdirektoren, Produzenten in Fernsehen bzw. Hörfunk, Medienjournalisten, Medien- und Kommunikationswissenschaftler sowie Studierende aus diesem Bereich und an allgemein Medieninteressierte.

G 12722 C

- 3 **Das geeignete Mittel**
Transparenz im öffentlich-rechtlichen Rundfunk: Vorhandene Strukturen stärken
Von Tabea Rößner
- 6 **Der gefallene Stern**
RTL und seine Hochrisiko-Castingshow „Rising Star“
Von Senta Krasser

POLITIK

- 10 Mit Merkel: VPRT feiert 30 Jahre privaten Rundfunk
- 11 Bayern: Marcel Huber nun für Rundfunkpolitik zuständig
- 12 ZDF: Durchschnittskosten von Sendungen veröffentlicht
- 13 Sat 1 muss vorerst keine Drittanbieter-Formate senden
- 14 Der WDR bekennt sich zu seinen vier Klangkörpern

AUSLAND

- 16 Jenseits der Hollywood-Norm: In den USA drängen zunehmend Nischenfilme ins Fernsehen

PERSONALIEN

- 30 Bingül; Fränkel; Hörhammer; Hano; Kloepfel; Krause; Laack; Prömpers; Reichart; Schmitz; Weber; Wulf

FERNSEHEN

- 17 ARD fusioniert die Sendereihen „Weltreisen“ und „Exklusiv im Ersten“
Kritiken
- 19 Bohlinger/Dutcher/Rowitz: Die Staatsaffäre (Sat 1)
- 20 Joos/Grieser: Ein offener Käfig (ARD/SWR)
- 22 Was wäre wenn? 4-teilige Unterhaltungsreihe mit Jan Böhmermann, Katrin Bauerfeind, Jan Köppen und Palina Rojinski (RTL)
- 23 Frey/Hartl/Maugg: Zweiter Weltkrieg. 2-teilige Dokumentation (ZDF)
- 25 Tiyavorabun: Vergelt's Gott – Der verborgene Reichtum der katholischen Kirche (ARD/SWR)

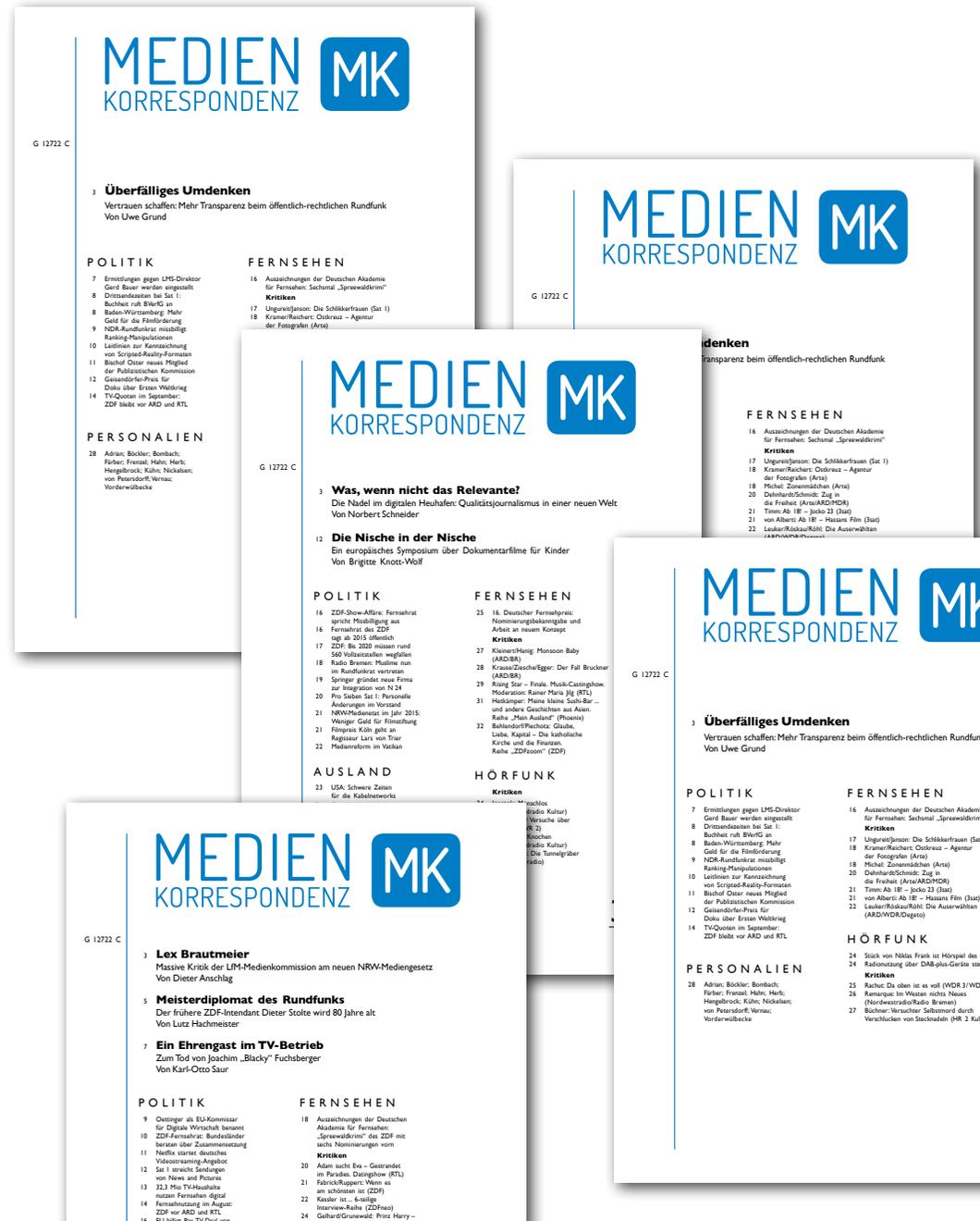
HÖRFUNK

- 26 5. Deutscher Radiopreis: Pionier Helmut Markwort
- 27 Hörspiel des Monats: „Versuch über die kasachische Steppe“
Kritiken
- 28 Temelkuran: Was nützt mir die Revolution, wenn ich nicht tanzen kann (WDR 5)
- 29 Stegers: Die Siedlung (WDR 1Live)

TITELPORTRAIT

Die **Medienkorrespondenz** spürt Trends auf, bewertet, ordnet ein, verstärkt positive Entwicklungen, ist Mahnerin bei bedenklichen Schräglagen. Die **Medienkorrespondenz** nimmt eine medienethische, medienpädagogische und medienpolitische Funktion wahr. Die regelmäßige Erscheinungsweise sorgt für Einfluss und Aufmerksamkeit bei den Sendern, Medienschaffenden, Journalisten, in Bildungseinrichtungen, bei Politikern und Regierenden, in kirchlichen Institutionen, bei Senderbeauftragten, der Medienaufsicht, Stellen des Jugend(medien)schutzes und vielen anderen.

Die **Medienkorrespondenz** ist als fachliche Determinante in der Medienwelt (Fernsehen und Hörfunk) anerkannt, sie ist ein angesehenes Organ, das vor dem Hintergrund einer seriösen Tradition auf dem Feld der Medien nach 1945 praktisch von Beginn an mitspielt. Durch ihre permanente Beobachtung und Bewertung leistet sie einen nicht zu unterschätzenden fundierten, kritischen Beitrag zur deutschsprachigen Radio- und Fernsehkultur sowie zur politischen Kultur.



DIE LESER

Abonnenten der **Medienkorrespondenz** sind unter anderem alle öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten (z.B. ARD-Sender, ZDF, Deutschlandradio und Deutsche Welle), die privaten Fernsehsender (z.B. RTL, Sat 1, Pro Sieben, Vox etc.), TV-Produktionsfirmen, private Radiosender, die für die Medienpolitik zuständigen Senats- und Staatskanzleien der 16 Bundesländer, die 15 Landesmedienanstalten, medienpolitische Sprecher der einzelnen Fraktionen in den 16 deutschen Landtagen, Universitäten mit kommunikationswissenschaftlichen Fachbereichen und Rechtsanwaltskanzleien mit Schwerpunkt Medienrecht. Laut einer Leseranalyse wird ein Heft im Schnitt von 5,8 Personen gelesen.



G 12722 C

MEDIEN
KORRESPONDENZ **MK**

- 3 **Lex Brautmeier**
Massive Kritik der LM-Medienkommission am neuen NRW-Mediengesetz
Von Dieter Anschlag
- 5 **Meisterdiplomats des Rundfunks**
Der frühere ZDF-Intendant Dieter Stolte wird 80 Jahre alt
Von Lutz Hachmeister
- 7 **Ein Ehrengast im TV-Betrieb**
Zum Tod von Joachim „Blacky“ Fuchsberger
Von Karl-Otto Saur

POLITIK

- 9 Oettinger als EU-Kommissar für Digitale Wirtschaft benannt
- 10 ZDF-Fernsehrat: Bundesländer beraten über Zusammensetzung
- 11 Netflix startet deutsches Video-streaming-Angebot
- 12 Sat 1 streicht Sendungen von News and Pictures
- 13 32,3 Mio TV-Haushalte nutzen Fernsehen digital
- 14 Fernsehnutzung im August: ZDF vor ARD und RTL
- 16 EU billigt Pay-TV-Deal von Rupert Murdoch's BSkyB
- 16 **Ansichten & Sachen**
Eigenartige ARD-Gedankengänge

AUSLAND

- 17 Substanz oder Oberfläche? USA: Die Abendnachrichten gehen in die Extreme

PERSONALIEN

- 30 Dohr; Eck; Glass; Hille; Hock; Klimes; Kampmann; Luschny; Ratzow; Rüger; Schimmelpenning; Seuß

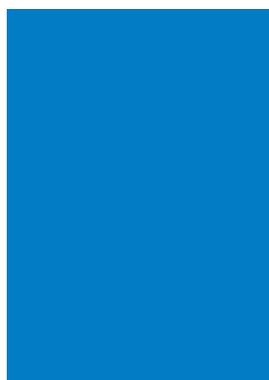
FERNSEHEN

- 18 Auszeichnungen der Deutschen Akademie für Fernsehen: „Spreewaldkrimi“ des ZDF mit sechs Nominierungen vorn
- Kritiken**
- 20 Adam sucht Eva – Gestrandet im Paradies, Datingshow (RTL)
- 21 Fabrick/Ruppert: Wenn es am schönsten ist (ZDF)
- 22 Kessler ist ... 6-teilige Interview-Reihe (ZDFneo)
- 24 Gelhard/Grünwald: Prinz Harry – Der wilde Windstor. Reihe „ZDFzeit“ (ZDF)

HÖRFUNK

- Kritiken**
- 25 Schulze: Das Deutschlandgerät (ARD-Kulturwellen/MDR)
- 26 Jurjew/Martynova: Versuch über die kasachische Steppe (HR 2 Kultur)
- 27 Dacht: Largschmerzen. Ein sozialmedizinisches Desaster (Bayern 2)
- 28 Ammer/FM Einheit: Everest (WDR 3 / WDR 1Live)

ANZEIGENPREISE UND FORMATE



1/1 SEITE

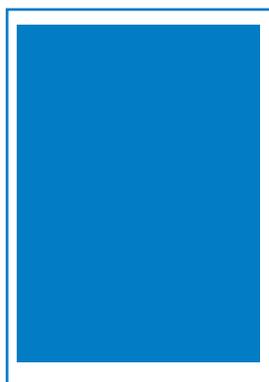
Format 210 mm / 297 mm

1C EUR 500,00

U4 1/1 SEITE

1C EUR 600,00

4C EUR 800,00



1/1 Satzspiegel

Format 142 mm / 263 mm

1C EUR 500,00

Beschnittzugabe allseitig 3 mm

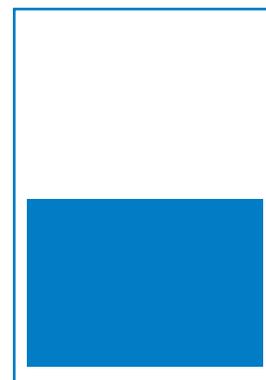
Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Malstaffel Rabatt

3 Anzeigen 5%

6 Anzeigen 10%

12 Anzeigen 15%



1/2 SEITE QUER

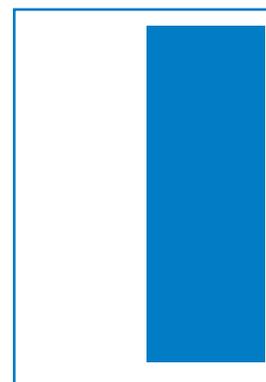
Format 142 mm / 130 mm

1C EUR 300,00

U4 1/2 SEITE QUER

1C EUR 350,00

4C EUR 500,00



1/2 SEITE HOCH

Format 75 mm / 263 mm

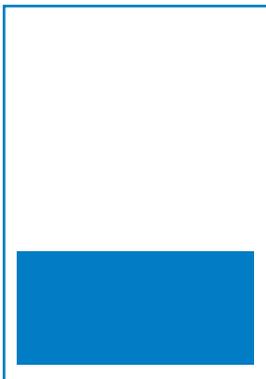
1C EUR 300,00

U4 1/2 SEITE HOCH

1C EUR 350,00

4C EUR 500,00

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

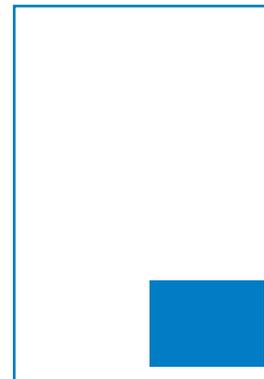


1/3 SEITE QUER

Format 142 mm / 85 mm
1C EUR 200,00

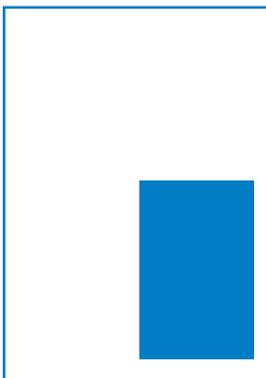
U4 1/3 SEITE QUER

Format 75 mm / 130 mm
1C EUR 225,00



1/8 SEITE QUER

Format 75 mm / 32 mm
1C EUR 75,00



1/4 SEITE HOCH

Format 75 mm / 130 mm
1C EUR 150,00

U4 1/4 SEITE HOCH

Format 75 mm / 130 mm
1C EUR 175,00



1/16 SEITE quer

Format 50 mm / 16 mm
1C EUR 50,00

KURZNACHRICHTEN (4x)

Format 50 mm / 130 mm
1C EUR 500,00

ERSCHEINUNGSDATEN

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TAG FREITAG	ANZEIGENSCHLUSS MITTWOCH	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS MONTAG
1	13.01.2017	04.01.2017	09.01.2017
2	27.01.2017	18.01.2017	23.01.2017
3	10.02.2017	01.02.2017	06.02.2017
4	24.02.2017	15.02.2017	20.02.2017
5	10.03.2017	01.03.2017	06.03.2017
6	24.03.2017	15.03.2017	20.03.2017
7	07.04.2017	03.04.2017	29.03.2017
8	21.04.2017	12.04.2017	17.04.2017
9	05.05.2017	26.04.2017	01.05.2017
10	19.05.2017	10.05.2017	15.05.2017
11	02.06.2017	24.05.2017	29.05.2017
12	16.06.2017	07.06.2017	12.06.2017
13	30.06.2017	21.06.2017	26.06.2017

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TAG FREITAG	ANZEIGENSCHLUSS MITTWOCH	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS MONTAG
14	14.07.2017	05.07.2017	10.07.2017
15	28.07.2017	19.07.2017	24.07.2017
16	11.08.2017	02.08.2017	07.08.2017
17	25.08.2017	16.08.2017	21.08.2017
18	08.09.2017	30.08.2017	04.09.2017
19	22.09.2017	13.09.2017	18.09.2017
20	06.10.2017	27.09.2017	02.10.2017
21	20.10.2017	11.10.2017	16.10.2017
22	03.11.2017	25.10.2017	30.10.2017
23	17.11.2017	02.11.2017	13.11.2017
24	01.12.2017	22.11.2017	27.11.2017
25	15.12.2017	06.12.2017	11.12.2017
26	29.12.2017	20.12.2017	23.12.2017

SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN

Gewicht Gesamtauflage

bis 25 g 85 € pro Tausend

ab 25 g auf Anfrage

Bedingung:

Auf Beilagen werden keine Rabatte gewährt. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung durch den Verlag erforderlich. Der Auftrag wird erst nach Billigung durch den Verlag verbindlich. Beilagen, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach Absprache möglich.

VERSANDANSCHRIFT

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Nummer der Heftfolge enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Lieferanschrift:

Druckhaus Köthen GmbH & Co. KG

z. Hd. Frau Kerstin Hahn

Friedrichstr. 11/12

06366 Köthen

ALLGEMEINE ANGABEN

HEFTFORMAT

210 mm breit, 297 mm hoch

BINDUNG

Rückendrahtheftung

DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck

ANSCHNITT

Beschnittzugabe an allen Seiten
mind. 3 mm

RASTER

ab 54 er Raster

FARBANZEIGEN

Farbanzeigen 4 c aus Euroskala;
Zusatzfarben müssen grundsätzlich aus
Euroskala aufgebaut werden.
Geringe Tonabweichungen sind im
Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens
begründet.

BILD- UND TEXTELEMENTE

Wichtige Bild- und Textelemente sind
mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren

ANLIEFERUNG

Anzeigen CD-ROM, DVD, Tif-Datei,
LZW komprimiert oder PDF-Datei: 300 dpi

E-MAIL

anzeigen@medienkorrespondenz.de

RÜCKFRAGEN

Martin Werker,
Tel.: 0228 26000 257

MUSTERANLIEFERUNG

dreipunktdrei mediengesellschaft mbH
Marketing/Vertrieb
Heinrich-Brüning-Str. 9
53113 Bonn

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Druckhaus Köthen GmbH & Co. KG
z. Hd. Frau Kerstin Hahn
Friedrichstr. 11/12
06366 Köthen