

MEDIEN  
KORRESPONDENZ



Der Fachdienst für die Medienbranche

**MEDIADATEN**

gültig ab 1. Januar 2016



TV-Regisseur Volker Weicker mit  
der Medienkorrespondenz

## **INHALT**

Verlagsangaben	3
Titelportrait	4
Die Leser	6
Anzeigenpreise und Formate	7
Erscheinungsdaten	9
Sonderwerbformen	10
Allgemeine Angaben	11

## VERLAGSANGABEN

### VERLAG

dreipunktdrei mediengesellschaft mbH  
Heinrich-Brüning-Str. 9, 53113 Bonn  
Postfach 20 11 64, 53141 Bonn  
Tel.: 0228 26000 251  
Fax: 0228 26000 185  
Internet: [www.medienkorrespondenz.de](http://www.medienkorrespondenz.de)

### REDAKTION

Dieter Anschlag (Chefredakteur)  
Volker Nünning  
Tel.: 0228 26000 0  
Fax: 0228 26000 185  
E-Mail:  
[redaktion@medienkorrespondenz.de](mailto:redaktion@medienkorrespondenz.de)

### ANZEIGENMARKETING & -VERMARKTUNG

Martin Werker  
Tel.: 0228 26000 257  
Fax: 0228 26000 185  
E-Mail:  
[anzeigen@medienkorrespondenz.de](mailto:anzeigen@medienkorrespondenz.de)

### ERSCHEINUNGSWEISE

2 x monatlich, freitags

### BEZUGSPREISE

Jahresabo Inland: 379 EUR (zzgl. Versand)

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

- Zahlung auf Rechnung:  
14 Tage nach Rechnungseingang
- Einzugsermächtigung:  
14 Tage nach Rechnungseingang

### BANKVERBINDUNG

Pax-Bank eG Köln  
IBAN DE50370601930027955010  
BIC GENODED1PAX

### DRUCKAUFLAGE

Auflage: 800 Expl.

## TITELPORTRAIT

Das Branchenblatt **Medienkorrespondenz** ist ein seit mehr als 60 Jahren bestehender Medienfachdienst, der die Medienbranche über die medienpolitischen und -wirtschaftlichen Entwicklungen informiert. Der Branchendienst betreibt Programmkritik zu Fernseh- und Hörfunksendungen, beobachtet relevante Medienentwicklungen im In und Ausland (eigener Korrespondent in den USA), rezensiert Bücher, Fernsehen und Hörfunk. Außerdem enthält sie ausführliche Personalien und wichtige Dokumentationen (Gesetzestexte) aus der Branche.

Die **Medienkorrespondenz** richtet sich an Entscheidungsträger und Multiplikatoren in den Medien, vor allem im Rundfunk, das heißt an Intendanten, Programmdirektoren, Produzenten in Fernsehen bzw. Hörfunk, Medienjournalisten, Medien- und Kommunikationswissenschaftler sowie Studierende aus diesem Bereich und an allgemein Medieninteressierte.

G 12722 C

- 3 **Das geeignete Mittel**  
Transparenz im öffentlich-rechtlichen Rundfunk: Vorhandene Strukturen stärken  
Von Tabea Rößner
- 6 **Der gefallene Stern**  
RTL und seine Hochrisiko-Castingshow „Rising Star“  
Von Senta Krasser

### POLITIK

- 10 Mit Merkel: VPRT feiert  
30 Jahre privaten Rundfunk
- 11 Bayern: Marcel Huber nun  
für Rundfunkpolitik zuständig
- 12 ZDF: Durchschnittskosten  
von Sendungen veröffentlicht
- 13 Sat 1 muss vorerst keine  
Drittanbieter-Formate senden
- 14 Der WDR bekennt sich zu  
seinen vier Klangkörpern

### AUSLAND

- 16 Jenseits der Hollywood-Norm:  
In den USA drängen zunehmend  
Nischenfilme ins Fernsehen

### PERSONALIEN

- 30 Bingül; Fränkel; Hörhammer;  
Hano; Kloepfel; Krause;  
Laack; Prömpers; Reichart;  
Schmitz; Weber; Wulf

### FERNSEHEN

- 17 ARD fusioniert die Sendereihen  
„Weltreisen“ und „Exclusiv im Ersten“  
**Kritiken**
- 19 Bohlinger/Dutcher/Rowitz: Die Staatsaffäre (Sat 1)
- 20 Joos/Grieser: Ein offener Käfig (ARD/SWR)
- 22 Was wäre wenn? 4-teilige Unterhaltungsreihe  
mit Jan Böhmermann, Katrin Bauerfeind,  
Jan Köppen und Palina Rojinski (RTL)
- 23 Frey/Hartl/Maugg: Zweiter Weltkrieg.  
2-teilige Dokumentation (ZDF)
- 25 Tiyavorabun: Vergelt's Gott – Der verborgene  
Reichtum der katholischen Kirche (ARD/SWR)

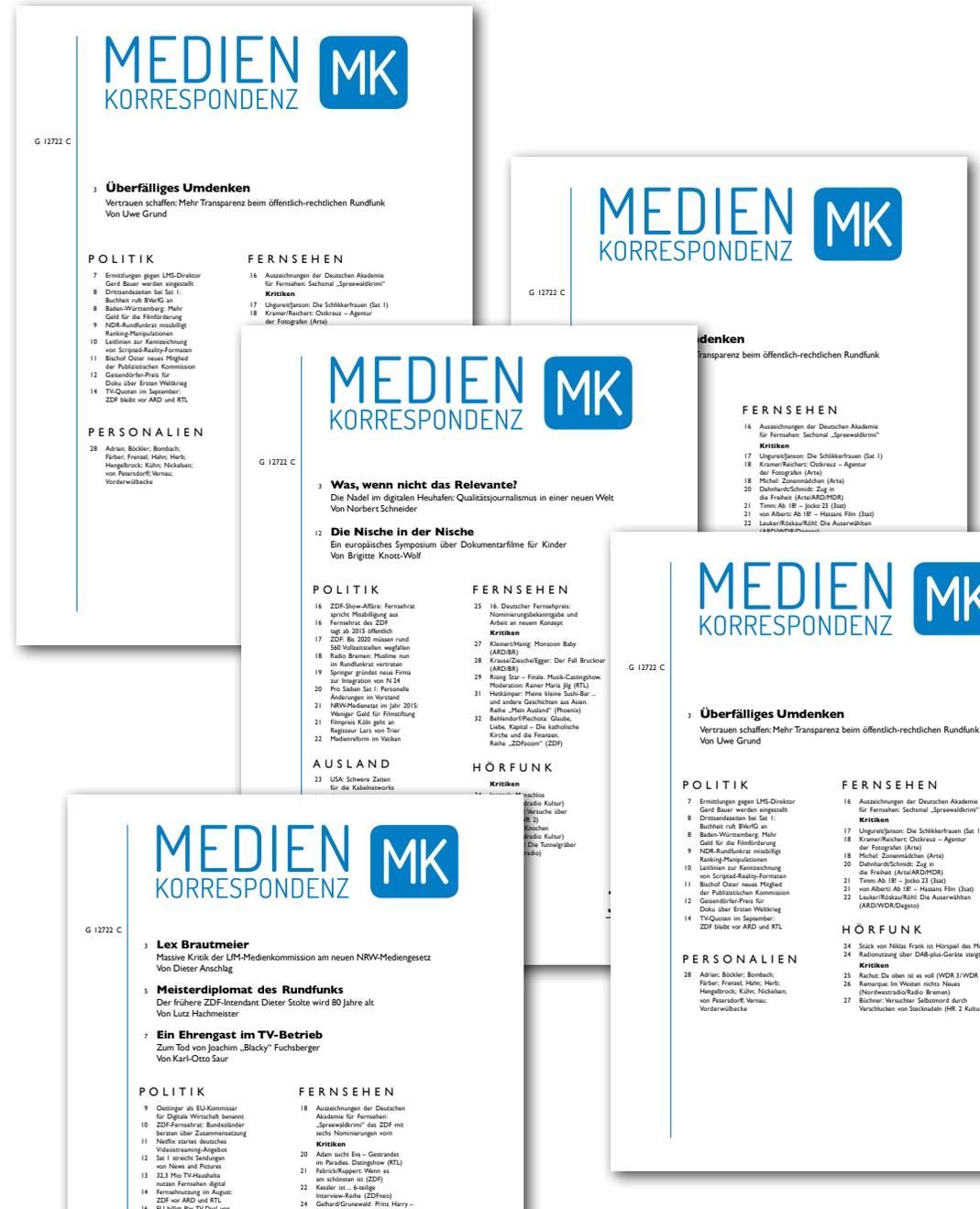
### HÖRFUNK

- 26 5. Deutscher Radiopreis:  
Pionier Helmut Markwort
- 27 Hörspiel des Monats: „Versuch  
über die kasachische Steppe“  
**Kritiken**
- 28 Temelkuran: Was nützt mir die Revolution,  
wenn ich nicht tanzen kann (WDR 5)
- 29 Stegers: Die Siedlung (WDR 1Live)

# TITELPORTRAIT

Die **Medienkorrespondenz** spürt Trends auf, bewertet, ordnet ein, verstärkt positive Entwicklungen, ist Mahnerin bei bedenklichen Schräglagen. Die **Medienkorrespondenz** nimmt eine medienethische, medienpädagogische und medienpolitische Funktion wahr. Die regelmäßige Erscheinungsweise sorgt für Einfluss und Aufmerksamkeit bei den Sendern, Medienschaffenden, Journalisten, in Bildungseinrichtungen, bei Politikern und Regierenden, in kirchlichen Institutionen, bei Senderbeauftragten, der Medienaufsicht, Stellen des Jugend(medien)schutzes und vielen anderen.

Die **Medienkorrespondenz** ist als fachliche Determinante in der Medienwelt (Fernsehen und Hörfunk) anerkannt, sie ist ein angesehenes Organ, das vor dem Hintergrund einer seriösen Tradition auf dem Feld der Medien nach 1945 praktisch von Beginn an mitspielt. Durch ihre permanente Beobachtung und Bewertung leistet sie einen nicht zu unterschätzenden fundierten, kritischen Beitrag zur deutschsprachigen Radio- und Fernsehkultur sowie zur politischen Kultur.



## DIE LESER

Abonnenten der **Medienkorrespondenz** sind unter anderem alle öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten (z.B. ARD-Sender, ZDF, Deutschlandradio und Deutsche Welle), die privaten Fernsehsender (z.B. RTL, Sat 1, Pro Sieben, Vox etc.), TV-Produktionsfirmen, private Radiosender, die für die Medienpolitik zuständigen Senats- und Staatskanzleien der 16 Bundesländer, die 15 Landesmedienanstalten, medienpolitische Sprecher der einzelnen Fraktionen in den 16 deutschen Landtagen, Universitäten mit kommunikationswissenschaftlichen Fachbereichen und Rechtsanwaltskanzleien mit Schwerpunkt Medienrecht. Laut einer Leseranalyse wird ein Heft im Schnitt von 5,8 Personen gelesen.



G 12722 C

- 3 **Lex Brautmeier**  
Massive Kritik der LM-Medienkommission am neuen NRW-Mediengesetz  
Von Dieter Anschlag
- 5 **Meisterdiplomats des Rundfunks**  
Der frühere ZDF-Intendant Dieter Stolte wird 80 Jahre alt  
Von Lutz Hachmeister
- 7 **Ein Ehrengast im TV-Betrieb**  
Zum Tod von Joachim „Blacky“ Fuchsberger  
Von Karl-Otto Saur

### POLITIK

- 9 Oettinger als EU-Kommissar für Digitale Wirtschaft benannt
- 10 ZDF-Fernsehrat: Bundesländer beraten über Zusammensetzung
- 11 Netflix startet deutsches Videsostreaming-Angebot
- 12 Sat 1 streicht Sendungen von News and Pictures
- 13 32,3 Mio TV-Haushalte nutzen Fernsehen digital
- 14 Fernsehnutzung im August: ZDF vor ARD und RTL
- 16 EU billigt Pay-TV-Deal von Rupert Murdochs BSkyB
- 16 **Ansichten & Sachen**  
Eigenartige ARD-Gedankengänge

### AUSLAND

- 17 Substanz oder Oberfläche? USA: Die Abendnachrichten gehen in die Extreme

### PERSONALIEN

- 30 Dohr; Eck; Glass; Hille; Hock; Klimes; Kampmann; Luschny; Ratzow; Rüger; Schimmelpenning; Seuß

### FERNSEHEN

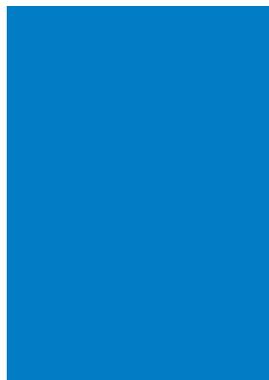
- 18 Auszeichnungen der Deutschen Akademie für Fernsehen: „Spreewaldkrimi“ des ZDF mit sechs Nominierungen vorn
- Kritiken**
- 20 Adam sucht Eva – Gestrandet im Paradies, Datingshow (RTL)
- 21 Fabrick/Ruppert: Wenn es am schönsten ist (ZDF)
- 22 Kessler ist ... 6-teilige Interview-Reihe (ZDFneo)
- 24 Gelhard/Grünwald: Prinz Harry – Der wilde Windstor. Reihe „ZDFzeit“ (ZDF)

### HÖRFUNK

- Kritiken**
- 25 Schulze: Das Deutschlandgerät (ARD-Kulturwellen/MDR)
- 26 Jurjew/Martynova: Versuch über die kasachische Steppe (HR 2 Kultur)
- 27 Dacht: Largschmerzen. Ein sozialmedizinisches Desaster (Bayern 2)
- 28 Ammer/FM Einheit: Everest (WDR 3 / WDR 1Live)



# ANZEIGENPREISE UND FORMATE

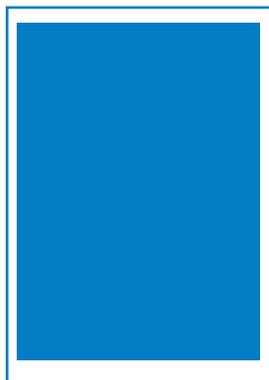


## 1/1 SEITE

**Format** 210 mm / 297 mm  
**1C** EUR 500,00

## U4 1/1 SEITE

**1C** EUR 600,00  
**4C** EUR 800,00



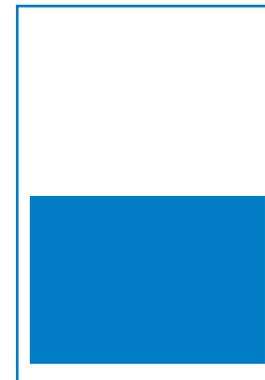
## 1/1 Satzspiegel

**Format** 142 mm / 263 mm  
**1C** EUR 500,00

Beschnittzugabe allseitig 3 mm

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Malstaffel	Rabatt
3 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%
12 Anzeigen	15%

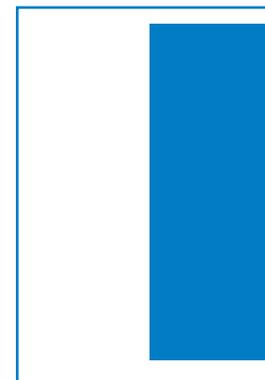


## 1/2 SEITE QUER

**Format** 142 mm / 130 mm  
**1C** EUR 300,00

## U4 1/2 SEITE QUER

**1C** EUR 350,00  
**4C** EUR 500,00



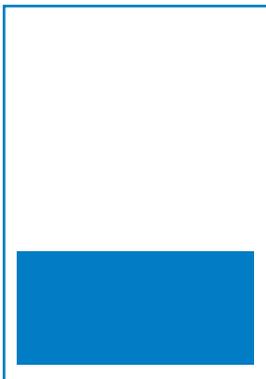
## 1/2 SEITE HOCH

**Format** 75 mm / 263 mm  
**1C** EUR 300,00

## U4 1/2 SEITE HOCH

**1C** EUR 350,00  
**4C** EUR 500,00

## ANZEIGENPREISE UND FORMATE

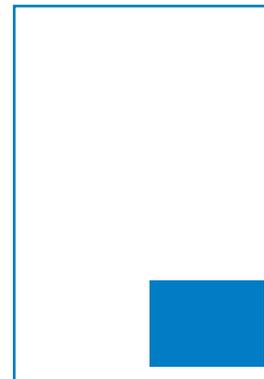


### 1/3 SEITE QUER

**Format** 142 mm / 85 mm  
**1C** EUR 200,00

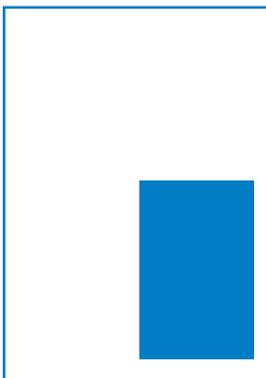
### U4 1/3 SEITE QUER

**Format** 75 mm / 130 mm  
**1C** EUR 225,00



### 1/8 SEITE QUER

**Format** 75 mm / 32 mm  
**1C** EUR 75,00



### 1/4 SEITE HOCH

**Format** 75 mm / 130 mm  
**1C** EUR 150,00

### U4 1/4 SEITE HOCH

**Format** 75 mm / 130 mm  
**1C** EUR 175,00



### 1/16 SEITE quer

**Format** 50 mm / 16 mm  
**1C** EUR 50,00

### KURZNACHRICHTEN (4x)

**Format** 50 mm / 130 mm  
**1C** EUR 500,00

## ERSCHEINUNGSDATEN

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TAG FREITAG	ANZEIGENSCHLUSS MITTWOCH	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS MONTAG
1	08.01.2016	22.12.2015	04.01.2016
2	22.01.2016	13.01.2016	18.01.2016
3	05.02.2016	27.01.2016	01.02.2016
4	19.02.2016	10.02.2016	15.02.2016
5	04.03.2016	24.02.2016	29.02.2016
6	18.03.2016	09.03.2016	14.03.2016
7	02.04.2016	24.03.2016	29.03.2016
8	15.04.2016	06.04.2016	11.04.2016
9	29.04.2016	20.04.2016	25.04.2016
10	13.05.2016	04.05.2016	09.05.2016
11	27.05.2016	18.05.2016	23.05.2016
12	10.06.2016	01.06.2016	06.06.2016
13	24.06.2016	15.06.2016	20.06.2016

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TAG FREITAG	ANZEIGENSCHLUSS MITTWOCH	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS MONTAG
14	08.07.2016	29.06.2016	04.07.2016
15	22.07.2016	13.07.2016	18.07.2016
16	05.08.2016	27.07.2016	01.08.2016
17	19.08.2016	10.08.2016	15.08.2016
18	02.09.2016	24.08.2016	29.08.2016
19	16.09.2016	07.09.2016	12.09.2016
20	30.09.2016	21.09.2016	26.09.2016
21	14.10.2016	05.10.2016	10.10.2016
22	28.10.2016	19.10.2016	24.10.2016
23	11.11.2016	02.11.2016	07.11.2016
24	25.11.2016	16.11.2016	21.11.2016
25	09.12.2016	30.11.2016	05.12.2016
26	23.12.2016	14.12.2016	19.12.2016

## SONDERWERBEFORMEN

### BEILAGEN

Gewicht Gesamtauflage

bis 25 g 85 € pro Tausend

ab 25 g auf Anfrage

Bedingung:

Auf Beilagen werden keine Rabatte gewährt. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung durch den Verlag erforderlich. Der Auftrag wird erst nach Billigung durch den Verlag verbindlich. Beilagen, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach Absprache möglich.

### VERSANDANSCHRIFT

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Nummer der Heftfolge enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Lieferanschrift:

Druckhaus Köthen GmbH & Co. KG

z. Hd. Herrn Florian Koch

Friedrichstr. 11/12

06366 Köthen

## ALLGEMEINE ANGABEN

### HEFTFORMAT

210 mm breit, 297 mm hoch

### BINDUNG

Rückendrahtheftung

### DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck

### ANSCHNITT

Beschnittzugabe an allen Seiten  
mind. 3 mm

### RASTER

ab 54 er Raster

### FARBANZEIGEN

Farbanzeigen 4 c aus Euroskala;  
Zusatzfarben müssen grundsätzlich aus  
Euroskala aufgebaut werden.  
Geringe Tonabweichungen sind im  
Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens  
begründet.

### BILD- UND TEXTELEMENTE

Wichtige Bild- und Textelemente sind  
mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren

### ANLIEFERUNG

Anzeigen CD-ROM, DVD, Tif-Datei,  
LZW komprimiert oder PDF-Datei: 300 dpi

### E-MAIL

[anzeigen@medienkorrespondenz.de](mailto:anzeigen@medienkorrespondenz.de)

### RÜCKFRAGEN

Martin Werker,  
Tel.: 0228 26000 257

### MUSTERANLIEFERUNG

dreipunktdrei mediengesellschaft mbH  
Marketing/Vertrieb  
Heinrich-Brüning-Str. 9  
53113 Bonn

### ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Druckhaus Köthen GmbH & Co. KG  
z. Hd. Herrn Florian Koch  
Friedrichstr. 11/12  
06366 Köthen